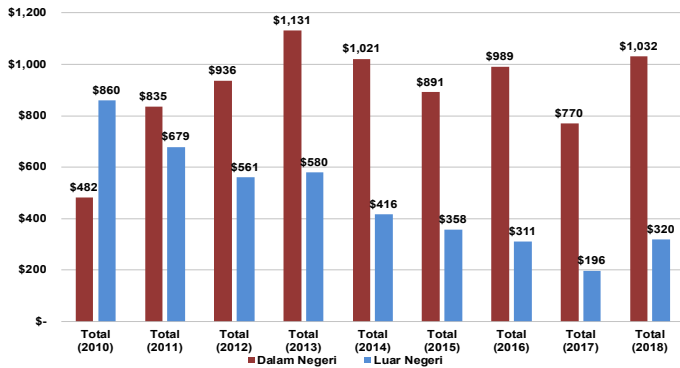


Penggunaan Barang dan Jasa dalam Negeri



PT Freeport Indonesia (PTFI) senantiasa mengutamakan kepentingan nasional melalui pembelian barang serta jasa yang diproduksi dan dijual di dalam negeri selama harga, kualitas dan ketersediaannya bersaing.

Pembelian Barang Luar dan Dalam Negeri Tahun 2010 – 2018 (Dalam Juta Dollar)



Pembelian Barang Dalam Negeri tahun 2018

US\$ 1,032 juta

Pembelian Barang Luar Negeri tahun 2018

US\$ 320 juta

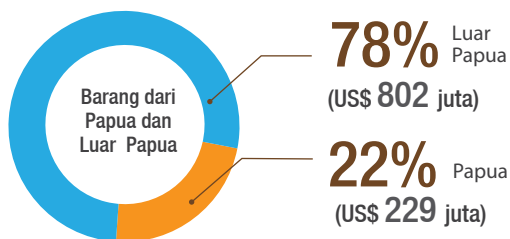
Proporsi Pembelian Barang Dalam Negeri

76%* tahun 2018

*Proporsi pembelian domestik dan luar negeri sangat dipengaruhi oleh harga-harga komoditas yang dapat berubah sesuai kondisi ekonomi global dan porsi pembelian "Capital Goods" dari tahun ke tahun

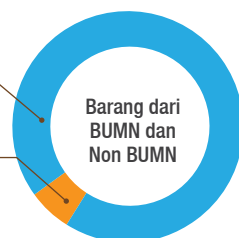
Dalam bentuk : Fuel (Diesel, Bensin, Avtur), Oli, Batubara, Semen, Grinding Ball, Transportasi, Pemeliharaan, Alat Komunikasi, Kesehatan dan Keselamatan dsb

Pembelian Barang Dalam Negeri (US\$ 1,032 juta)

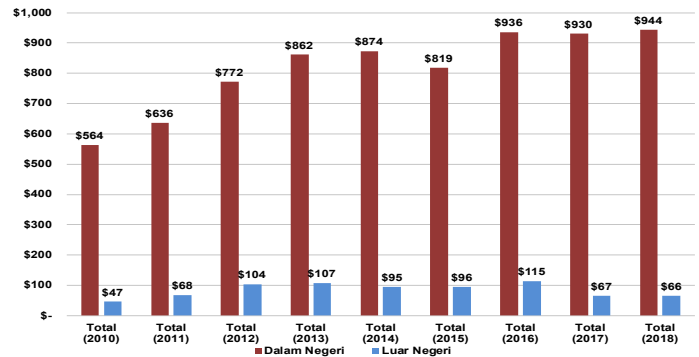


93% Non BUMN (US\$ 963 juta)

7% BUMN (US\$ 68 juta)



Penggunaan Jasa Luar dan Dalam Negeri Tahun 2010 – 2018 (Dalam Juta Dollar)



Penggunaan Jasa Dalam Negeri tahun 2018

US\$ 944 juta

Penggunaan Jasa Luar Negeri tahun 2018

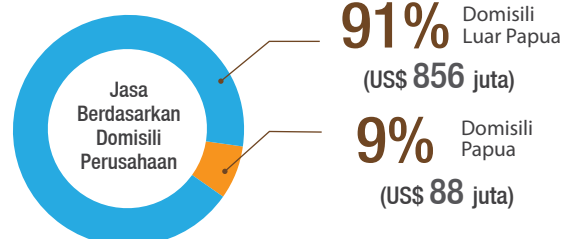
US\$ 66 juta

Proporsi Penggunaan Jasa Dalam Negeri

93% tahun 2018

Dalam bentuk : Penyewaan dan pemeliharaan peralatan pertambangan, Jasa Boga/ Catering, Konstruksi Tambang Bawah Tanah, Pengelolaan Pelabuhan dan perawatan transportasi darat, Jasa Transportasi Udara dan Laut

Penggunaan Jasa Dalam Negeri (US\$ 944 juta)



48% Dimiliki Pengusaha Non Papua (US\$ 42 juta)

52% Dimiliki Pengusaha Papua (US\$ 46 juta)

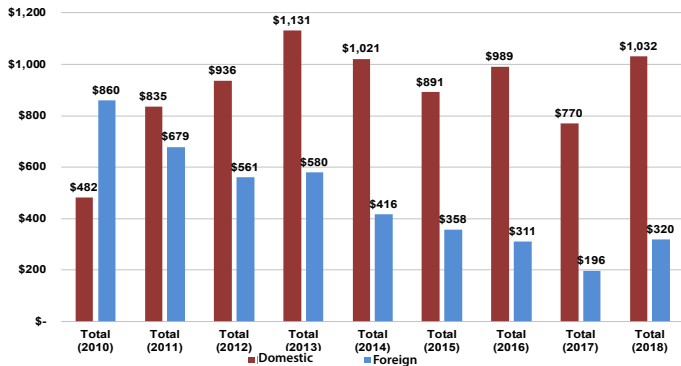


Domestic Goods and Services



PT Freeport Indonesia (PTFI) prioritizes national interest through the purchase of goods and services produced and sold domestically, as long as the price, quality and availability is competitive.

Purchase of Domestic and Foreign Goods 2010 – 2018 (Million Dollar)



Domestic Purchase of Goods 2017

US\$ 1.032 million

Foreign Purchase of Goods 2017

US\$ 320 million

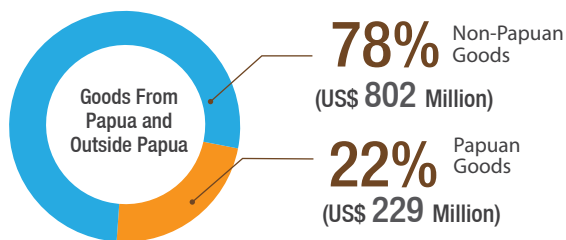
Proportion of Purchased Domestic Goods

76%* 2018

* The proportion of domestic and foreign purchase is heavily influenced by commodity prices that can change according to global economic conditions and Capital Goods purchase from year to year

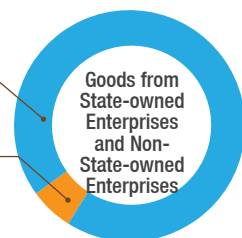
In the form of : Fuel (diesel, gasoline, aviation fuel), Oil, Coal, Cement, Grinding Ball, Transportation, Maintenance, Communications Equipment, Health and Safety.

Purchase of Domestic Goods (US\$ 1.032 Million)

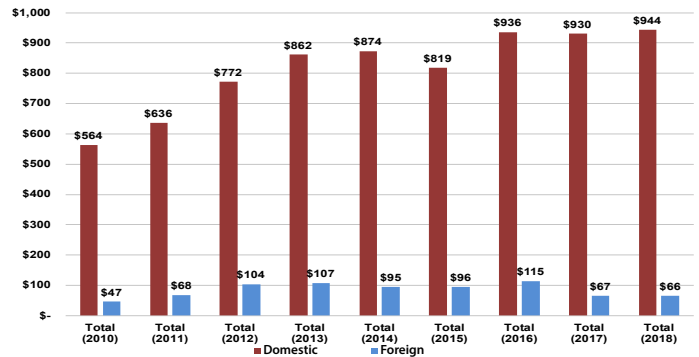


93% Non State-owned Enterprises (US\$ 963 Million)

7% State-owned Enterprises (US\$ 68 Million)



Use of Domestic and Foreign Services 2010 – 2018 (Million Dollar)



Domestic Services 2017

US\$ 944 million

Foreign Services 2017

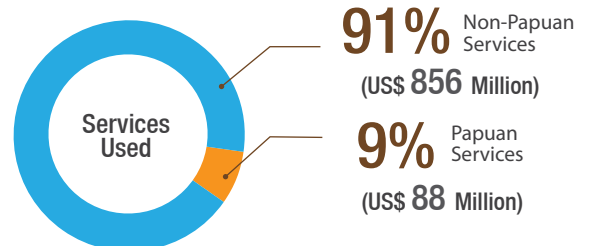
US\$ 66 million

Proportion of Domestic Services Used

93% 2018

In the form of : Rental and maintenance of mining equipment, Hospitality / Catering, Underground Mine Construction, Management of Ports and land transport, Air and Sea Transport Services

Use of Domestic Services (US\$ 944 Million)



48% Owned by Non-Papuan Entrepreneurs (US\$ 42 Million)

52% Owned by Papuan Entrepreneurs (US\$ 46 Million)

