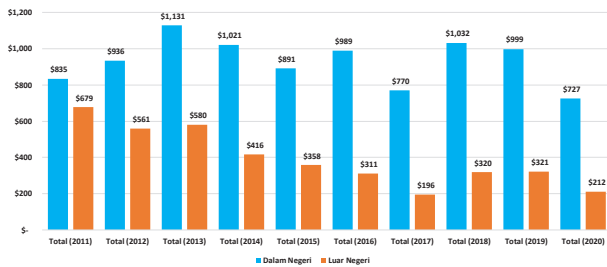


Penggunaan Barang dan Jasa dalam Negeri

PT Freeport Indonesia (PTFI) senantiasa mengutamakan kepentingan nasional melalui pembelian barang serta jasa yang diproduksi dan dijual di dalam negeri selama harga, kualitas dan ketersediaannya bersaing.

Pembelian Barang Luar dan Dalam Negeri Tahun 2011 – 2020 (Dalam Juta Dollar)



Pembelian Barang Dalam Negeri tahun 2020

US\$ 727 juta

Pembelian Barang Luar Negeri tahun 2020

US\$ 212 juta

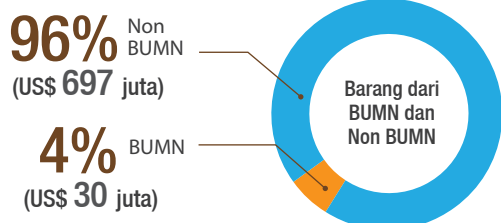
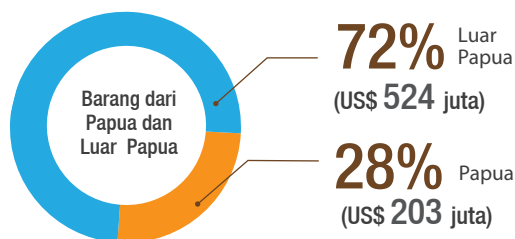
Proporsi Pembelian Barang Dalam Negeri

77%* tahun 2020

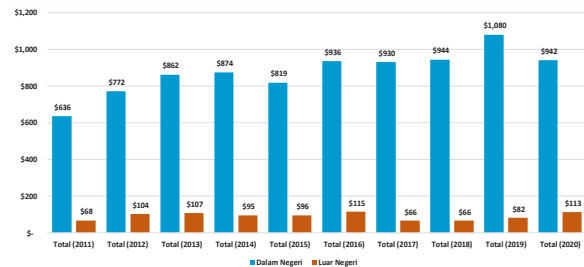
*Proporsi pembelian domestik dan luar negeri sangat dipengaruhi oleh harga-harga komoditas yang dapat berubah sesuai kondisi ekonomi global dan porsi pembelian "Capital Goods" dari tahun ke tahun

Dalam bentuk : Fuel (Diesel, Bensin, Avtur), Oli, Batubara, Semen, Grinding Ball, Transportasi, Pemeliharaan, Alat Komunikasi, Kesehatan dan Keselamatan dsb

Pembelian Barang Dalam Negeri (US\$ 727 juta)



Penggunaan Jasa Luar dan Dalam Negeri Tahun 2011 – 2020 (Dalam Juta Dollar)



Penggunaan Jasa Dalam Negeri tahun 2020

US\$ 942 juta

Penggunaan Jasa Luar Negeri tahun 2020

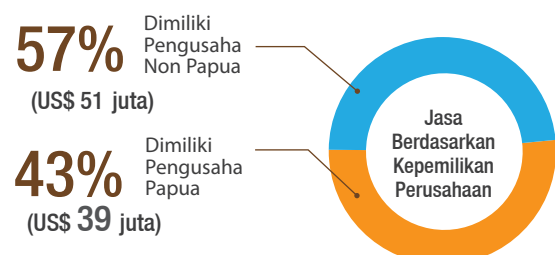
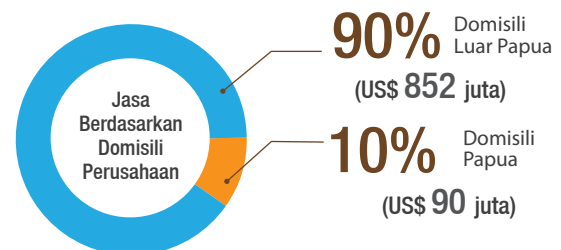
US\$ 113 juta

Proporsi Penggunaan Jasa Dalam Negeri

89% tahun 2020

Dalam bentuk : Penyewaan dan pemeliharaan peralatan pertambangan, Jasa Boga/ Catering, Konstruksi Tambang Bawah Tanah, Pengelolaan Pelabuhan dan perawatan transportasi darat, Jasa Transportasi Udara dan Laut

Penggunaan Jasa Dalam Negeri (US\$ 942 juta)

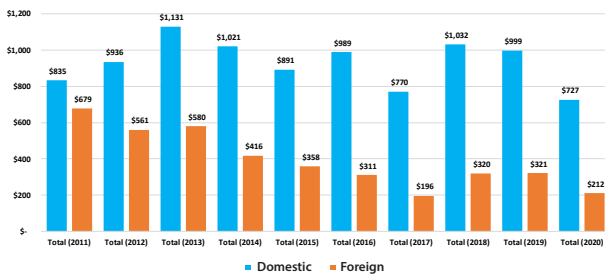


Domestic Goods and Services



PT Freeport Indonesia (PTFI) prioritizes national interest through the purchase of goods and services produced and sold domestically, as long as the price, quality and availability is competitive.

Purchase of Domestic and Foreign Goods 2011 – 2020 (Million Dollar)



Domestic Purchase of Goods 2020

US\$ 727 million

Foreign Purchase of Goods 2020

US\$ 212 million

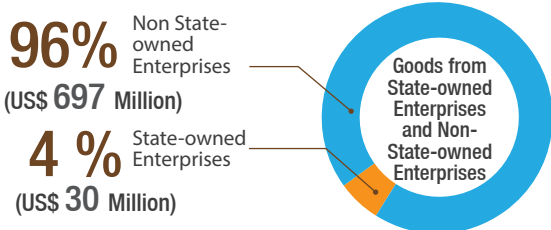
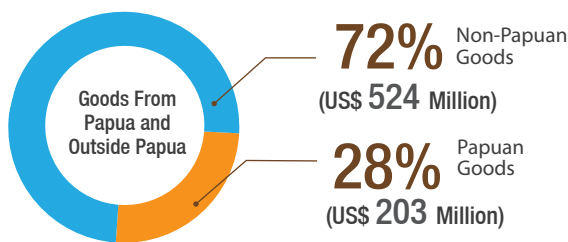
Proportion of Purchased Domestic Goods

77%* 2020

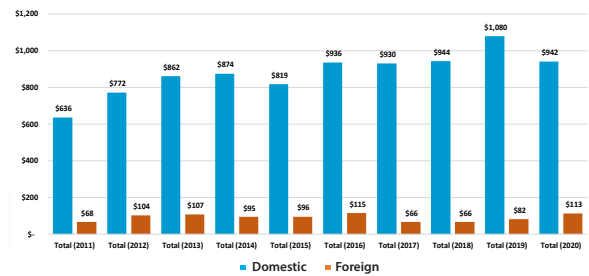
* The proportion of domestic and foreign purchase is heavily influenced by commodity prices that can change according to global economic conditions and Capital Goods purchase from year to year

In the form of : Fuel (diesel, gasoline, aviation fuel), Oil, Coal, Cement, Grinding Ball, Transportation, Maintenance, Communications Equipment, Health and Safety.

Purchase of Domestic Goods (US\$ 727 Million)



Use of Domestic and Foreign Services 2011 – 2020 (Million Dollar)



Domestic Services 2020

US\$ 942 million

Foreign Services 2020

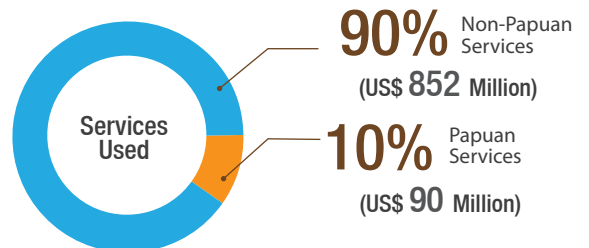
US\$ 113 million

Proportion of Domestic Services Used

89% 2020

In the form of : Rental and maintenance of mining equipment, Hospitality / Catering, Underground Mine Construction, Management of Ports and land transport, Air and Sea Transport Services

Use of Domestic Services (US\$ 942 Million)



57% Owned by Non-Papuan Entrepreneurs (US\$ 51 Million)

43% Owned by Papuan Entrepreneurs (US\$ 39 Million)

