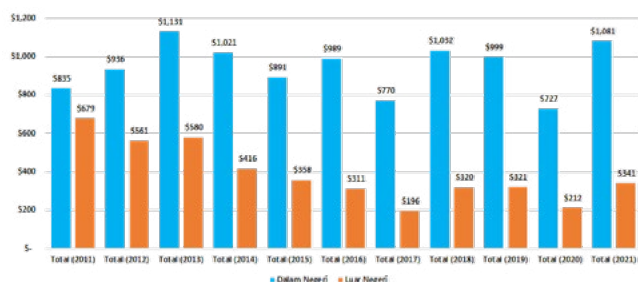


Penggunaan Barang dan Jasa dalam Negeri



PT Freeport Indonesia (PTFI) senantiasa mengutamakan kepentingan nasional melalui pembelian barang serta jasa yang diproduksi dan dijual di dalam negeri selama harga, kualitas dan ketersediaannya bersaing.

Pembelian Barang Luar dan Dalam Negeri Tahun 2011 – 2021 (Dalam Juta Dollar)



Penggunaan Jasa Luar dan Dalam Negeri Tahun 2011 – 2021 (Dalam Juta Dollar)



Pembelian Barang Dalam Negeri tahun 2020

US\$ 1.081 juta

Pembelian Barang Luar Negeri tahun 2020

US\$ 341 juta

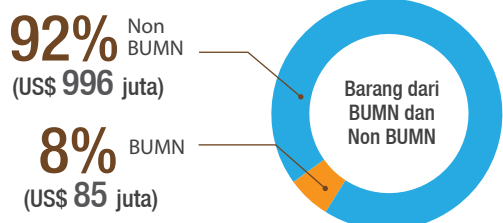
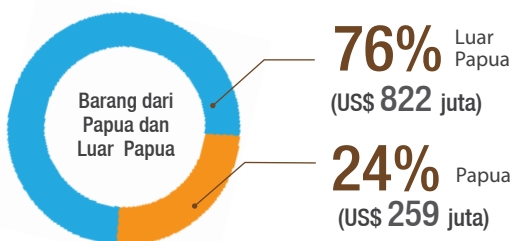
Proporsi Pembelian Barang Dalam Negeri

76%* tahun 2021

*Proporsi pembelian domestik dan luar negeri sangat dipengaruhi oleh harga-harga komoditas yang dapat berubah sesuai kondisi ekonomi global dan porsi pembelian "Capital Goods" dari tahun ke tahun

Dalam bentuk : Fuel (Diesel, Bensin, Avtur), Oli, Batubara, Semen, Grinding Ball, Transportasi, Pemeliharaan, Alat Komunikasi, Kesehatan dan Keselamatan dsb

Pembelian Barang Dalam Negeri (US\$ 1.081 juta)



Penggunaan Jasa Dalam Negeri tahun 2020

US\$ 1.153 juta

Penggunaan Jasa Luar Negeri tahun 2020

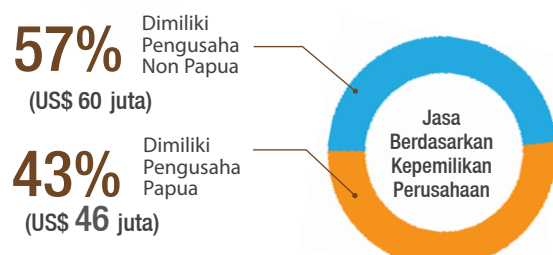
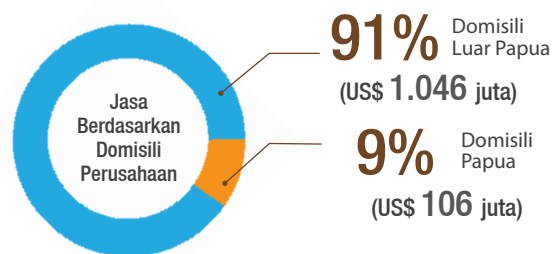
US\$ 104 juta

Proporsi Penggunaan Jasa Dalam Negeri

92% tahun 2021

Dalam bentuk : Penyewaan dan pemeliharaan peralatan pertambangan, Jasa Boga/ Catering, Konstruksi Tambang Bawah Tanah, Pengelolaan Pelabuhan dan perawatan transportasi darat, Jasa Transportasi Udara dan Laut

Penggunaan Jasa Dalam Negeri (US\$ 1.153 juta)

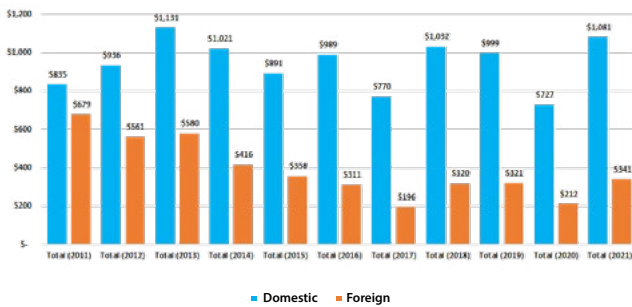


Domestic Goods and Services



PT Freeport Indonesia (PTFI) prioritizes national interest through the purchase of goods and services produced and sold domestically, as long as the price, quality and availability is competitive.

Purchase of Domestic and Foreign Goods 2011 – 2021 (Million Dollar)



Domestic Purchase of Goods 2020 **US\$ 1,081 million**

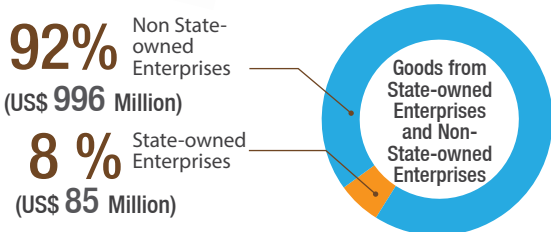
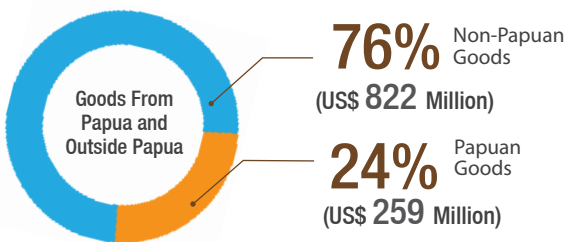
Foreign Purchase of Goods 2020 **US\$ 341 million**

Proportion of Purchased Domestic Goods **76%*** 2021

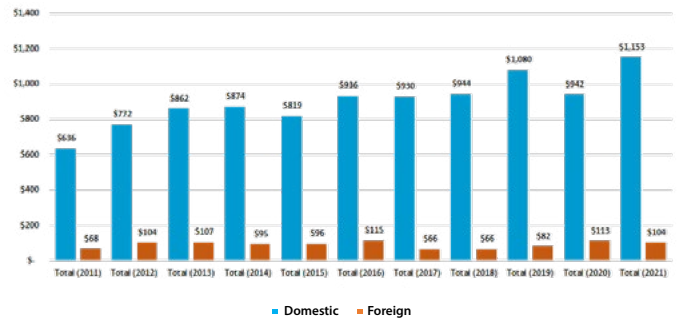
* The proportion of domestic and foreign purchase is heavily influenced by commodity prices that can change according to global economic conditions and Capital Goods purchase from year to year

In the form of : Fuel (diesel, gasoline, aviation fuel), Oil, Coal, Cement, Grinding Ball, Transportation, Maintenance, Communications Equipment, Health and Safety.

Purchase of Domestic Goods (US\$ 1,081 Million)



Use of Domestic and Foreign Services 2011 – 2021 (Million Dollar)



Domestic Services 2020 **US\$ 1,153 million**

Foreign Services 2020 **US\$ 104 million**

Proportion of Domestic Services Used **92%** 2021

In the form of : Rental and maintenance of mining equipment, Hospitality / Catering, Underground Mine Construction, Management of Ports and land transport, Air and Sea Transport Services

Use of Domestic Services (US\$ 1,153 Million)

